

# Google Ads recommandations *pour* 2019

Informations qui vous aideront à revoir votre stratégie Google Ads

Google revient en 2019 avec quelques modifications qui bouleverseront votre stratégie actuelle. Voici un aperçu

## *Priorité à l'audience*



L'audience prône sur les **mots clés**

segmentations des audiences pour une stratégie plus ciblée

## *Marketing d'automatisation*



Le marketing d'automatisation revient en force

L'enchère aux cpc manuels regresse

## *Attribution et cross canal*

Meilleure Analyse du parcours client

Analyse de tous les modèles d'attribution

2

1

3

Annonces plus pertinentes

On se concentre plus sur la construction de la marque et moins sur le ROI. La tendance est au remarketing, vidéo et annonces plus pertinentes

# 2019