

Analytics pour une configuration au top

édition
spéciale

Comment bien configurer son Analytics,
apprendre à connaître ses clients et
adapter la stratégie web qui les fera
venir d'eux mêmes!



Par CFP formations web



Définissez
vos objectifs



Identifier vos macro et micro conversions

Bien configurer "l'appel" concerné

Appliquer des filtres à l'appel

Configurer 3 vues

Configurer les données de recherche

Configurer le regroupement de contenu.

Personnaliser les canaux

Attribution des conversions

Etape 1 : Identifier vos macro et micro conversions

Vos micro conversions mèneront à vos macro conversions. Quelles sont elles?



Visionner une vidéo



Remplir un formulaire



s'inscrire à la newsletter



Mettez-vous à la place de vos clients!

L'appel

→ configurer les paramètres

→ appliquer des filtres d'appel

→ configurer les vues



Personnalisez vos canaux!



LinkedIn, google Ads, facebook Ads, SEO... Personnalisez le nom de vos canaux! Les rapports seront plus faciles à analyser.



Découvrez tous vos visiteurs



1. Configurer Analytics



2. Générer des rapports personnalisés



3. Relier Analytics à des outils externes (ex: fastbase)

Attribution

Choisissez le
modèle
d'attribution



Et la prochaine
étape?

Mettez en corrélation les connaissances acquises
et vos leviers d'acquisition

Bonne formation !

